

Số: 591 /TT-SDH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 12 năm 2015

**THÔNG BÁO**  
**buổi báo cáo chuyên cho**  
**Nghiên cứu sinh và giảng viên**

Khoa Đào tạo Sau đại học sẽ tổ chức 01 buổi báo cáo chuyên đề, thông tin như sau:

1. Nội dung: Xem xét tác động tích cực và tiêu cực của khách hàng trực tuyến: Sức mạnh thương hiệu và giai đoạn trưởng thành hàng hóa có quan trọng không?  
(The effects of positive and negative online customer reviews: Do brand strength and category maturity matter?)
2. Báo cáo viên: TS. Hồ Đắc Nguyên Ngã  
Assistant Professor of Marketing  
San Francisco State University, Hoa Kỳ
3. Thời gian: 18:00 – 21:00, thứ Ba ngày 05/01/2016
4. Địa điểm: Phòng 118  
97 Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TP. HCM
5. Thành phần: Nghiên cứu sinh các khóa  
Giảng viên của Trường ĐH Mở TP. Hồ Chí Minh  
Học viên cao học các khóa
6. Đăng ký: Giảng viên đăng ký tham dự có đơn xác nhận của lãnh đạo khoa gửi về Khoa ĐTSĐH trước ngày 04/01/2016

Trân trọng.



TS. Lê Thị Thanh Thu